



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
«30» серпня 2024 року,
протокол № 2.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ **Олег ОМЕЛЬЧУК**

«30» серпня 2024 року

М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ЛОГІСТИКА ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ
ПОСТАВОК»

для підготовки на першому(освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

РОЗРОБНИК:

Доцент кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій,
кандидат економічних наук, доцент
«23» серпня 2024 року

_____ Андрій КОРЮГІН

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій
«27» серпня 2024 року, протокол № 1.

Завідувачка кафедри,
кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2024 року

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2024 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«29» серпня 2024 року, протокол № 1.

Голова методичної ради університету,
кандидатка наук з державного управління,
доцентка
«29» серпня 2024 року

_____ Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 4
2. Заплановані результати навчання	– 5
3. Програма навчальної дисципліни	– 6
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 9
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 9
4.2. Аудиторні заняття	– 9
4.3. Самостійна робота студентів	– 10
5. Методи навчання та контролю	– 10
6. Схема нарахування балів	– 11
7. Рекомендовані джерела	– 11
7.1. Основні джерела	– 11
7.2. Допоміжні джерела	– 12
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 12

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 07 Управління та адміністрування
2. Код і назва спеціальності	– 073 Менеджмент
3. Назва спеціалізації	–
4. Назва дисципліни	– Логістика та цифрові інструменти управління ланцюгом поставок
5. Тип дисципліни	– обов'язкова
6. Код дисципліни	– ППО 25
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– четвертий
10. Семестр	– сьомий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 3,0 / 90
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 34
% від загального обсягу лекційні заняття (годин)	– 37,8
% від обсягу аудиторних годин	– 16
семінарські заняття (годин)	– 17,8
% від обсягу аудиторних годин	– 18
% від обсягу аудиторних годин	– 20
самостійна робота (годин)	– 56
% від загального обсягу тижневих годин:	– 62,2
аудиторних занять	– 2,5
самостійної роботи	– 4
3) заочна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 12
% від загального обсягу лекційні заняття (годин)	– 13,3
% від обсягу аудиторних годин	– 6
семінарські заняття (годин)	– 6,65
% від обсягу аудиторних годин	– 6
% від обсягу аудиторних годин	– 6,65
самостійна робота (годин)	– 78
% від загального обсягу тижневих годин:	– 86,7
аудиторних занять	– -
самостійної роботи	– 2
	– 4,3
12. Форма семестрового контролю	– екзамен
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ППО 9 Менеджмент, ППО 11 Теорія організацій, ППО 12 Цифровий менеджмент, ППО 14 Операційний менеджмент, ППО 17 Маркетинг.
2) наступні дисципліни	– П4 Переддипломна практика, Бакалаврська робота
14. Мова вивчення дисципліни	– українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності: ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Фахові (спеціальні) компетентності: СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності бізнес-структур, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення СК 16. Здатність генерувати та реалізовувати бізнес-ідеї, ідентифікувати інструменти оцінювання ринкових можливостей на основі цифрового менеджменту та інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-структур. СК 17. Здатність проводити діагностику діяльності реальних та віртуальних бізнес-структур з використанням відповідного матеріального та програмного забезпечення в умовах цифрового середовища задля досягнення ефективності їх бізнес-процесів.
Програмні результати навчання	ПР 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПР 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПР 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПР 18. Демонструвати навички застосування методів і принципів управління реальними та віртуальними бізнес-структурами. ПР 19. Демонструвати знання закономірностей цифрової комунікативної взаємодії в соціально-економічних системах різних рівнів і сфер діяльності.

Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:	
1. Знання	
1.1) відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату логістичної діяльності;	1.2) називати закони, що регулюють окремі сфери логістичної діяльності;
1.3) описувати основні форми та види логістичної діяльності	1.4) казати основні характеристики ланцюга поставок

1.5) визначати стратегію та тактику логістичної діяльності
2. Розуміння
2.1) пояснювати зміст дефініцій основних термінів, що розкривають суть організації логістичної діяльності;
2.2) класифікувати логістичну діяльність на групи за сукупністю подібних ознак;
2.3) описувати засади функціонування ланцюга поставок
2.4) виділяти проблеми та перспективи реалізації головних напрямків і видів логістичної діяльності в Україні
2.5) з'ясовувати основні тенденції розвитку логістики на макро- та мікрорівнях
3. Застосування знань
3.1) застосовувати методичний інструментарій розробки та реалізації завдань логістики;
3.2) виявляти недоліки в організації та функціонуванні логістичних систем;
3.3) розробляти пропозиції щодо удосконалення механізмів функціонування ланцюга поставок
3.4) організовувати логістичну діяльність на базі господарюючих суб'єктів
3.5) планувати розподіл логістичних функцій між учасниками логістичного процесу
4. Аналіз
4.1) аналізувати основні види логістичної діяльності;
4.2) порівнювати організаційні структури управління логістикою ;
4.3) визначати перспективні напрями удосконалення ланцюга поставок;
4.4) виділяти складові логістичного сервісу;
4.5) досліджувати вплив логістичних витрат на економічні показники діяльності підприємств.
5. Синтез
5.1) аргументувати зміни у логістичній діяльності підприємств;
5.2) проектувати ланцюги поставок виробничих підприємств та інформаційних систем;
5.3) розробляти основні напрями інтеграції логістичної діяльності;
5.4) узагальнювати досвід провідних підприємств щодо формування логістичних систем, процесів та цифрових інструментів управління логістикою;
5.5) модифікувати систему логістичного сервісу на підприємстві
6. Оцінювання
6.1) оцінювати рівень логістичного сервісу;
6.2) встановлювати цілі розвитку логістичної системи;
6.3) пояснювати зміни в управлінні ланцюгом поставок;
6.4) виміряти економічні результати та витрати логістики;
6.5) передбачати зміни ринку та поведінку клієнтів стосовно логістичної діяльності
7. Створення (творчість)
7.1) розробляти логістичні процеси;
7.2) проектувати організацію постачання ресурсів та готової продукції споживачам;
7.3) планувати розвиток логістичного менеджменту на підприємствах;
7.4) Проектувати застосування цифрових інструментів у логістичній діяльності
7.4) складати схеми взаємодії логістики з іншими функціональними напрямками менеджменту

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність логістики та ланцюга постачань у ринкової економіці

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та етапи становлення логістики. Мета і завдання логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики у реформуванні економіки України. Поняття ланцюга поставок. Дефініція ланцюга поставок. Характерні риси ланцюга поставок. Роль партнерства в ланцюгах поставок.

Тема 2. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики

Засади сучасної концепції логістики. Концептуальна основа інтеграції логістики. Інтеграція внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків. Системний підхід як методологічна база логістики. Логістика як сфера компетенції, що пов'язує компанію з її споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімізація запасів, якість, підтримка життєвого циклу. Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати. Логістичні канали та ланки. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем (мікро-, мезо- та макрологістичні системи). Створення, функціонування та розвиток логістичних систем. Інструменти формалізації та прийняття рішень у логістичних системах.

Тема 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Характеристика поточкових процесів у логістиці. Поняття та показники матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Загальні схеми взаємодії потоків. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками.

Тема 4. Засади функціонування ланцюга поставок

Базова модель управління ланцюгом поставок. Моделі бізнес-процесів у ланцюгу поставок. Рішення щодо планування у ланцюгах поставок. Прогнозування попиту та встановлення цін. Рішення, що стосуються придбання ресурсів у ланцюгах поставок. Рішення щодо проектування продуктів та планування виробництва у ланцюгах поставок. Рішення щодо реалізації кінцевих продуктів у ланцюгах поставок.

Тема 5 Проектування та планування у ланцюгах поставок

Проектування ланцюга поставок дистрибуційної компанії. Ланцюг поставок виробничого підприємства. Гнучкий ланцюг поставок. Проектування інформаційної системи ланцюга. Стандарт CALS-OASIS. Планування продажів і операцій (S&OP). Методи S&OP. S&OP для організацій, що надають послуги. Інтеграція процесу S&OP у межах ланцюга поставок. Використання оптимізаційного планування для створення планів S&OP. Планування і контроль виробництва. Зведене планування.

Тема 6. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

Логістична місія та логістичне середовище фірми. Визначення та місце логістичного менеджменту. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Логістичний мікс «7R». Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим менеджментом. Логістика і стратегічне планування. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу. Логістичні зв'язки підприємства. Види організаційних структур управління логістикою.

Тема 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Внутрішньовиробничі логістичні системи та їх роль в удосконаленні управління виробництвом товарів і послуг. Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Мікрологістичні системи MRP, MRP-1, MRP-2, ERP, КАНБАН, ОПТ, «lean production». Організація постачання матеріальних ресурсів та управління запасами у мікро-виробничих логістичних системах. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві.

Тема 8. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції. Традиційний і логістичний логістичні ланцюжки. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу.

Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Проектування дистрибутивних систем. Система планування матеріальних ресурсів у каналах розподілу DRP та її модифікація DRP-2. Системи швидкого реагування на попит (DDT), швидкої реакції (QR), планування неперервного поповнення (CPR), ефективної реакції на запити споживачів (ECR) та особливості управління матеріальними потоками в них. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу.

Тема 9. Логістичний підхід до обслуговування споживачів

Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень. Логістичні принципи обслуговування. Поняття логістичного сервісу. Формування систем логістичного сервісу. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу. Методи оцінки рівня логістичного сервісу. Визначення оптимального рівня сервісу. Критерії якості логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку – SRL.

Тема 10. Склад і транспорт в логістиці

Роль складів при виробництві і розподілі продукції. Сучасні тенденції формування складської мережі підприємства. Типові логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Розподільчі центри та їх розміщення. Забезпечення єдності складського процесу з транспортним. Логістична оцінка видів транспорту. Способи перевезення вантажів. Тарифікація перевезень і визначення витрат на перевезення. Вибір перевізника.

Тема 11. Економічне забезпечення логістики

Структура та обсяги логістичних витрат. Вплив логістичних витрат на ринкову вартість продукції. Співзалежність складових логістичних витрат. Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами. Ідентифікація конфлікту витрат. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Вплив логістики на дохідність активів підприємства.

Тема 12. Цифрові інструменти та сталий розвиток логістики

Глобальні тренди у розвитку світової економіки. Світові тренди розвитку логістики та Supply Chain Management. Тренди розвитку логістики та Supply Chain Management в Європі. Концептуальні трансформації в логістиці. Цифрові технології у промисловому розвитку. Стратегічні технологічні тенденції в Supply Chain Management. Інтернет речей у логістиці та Supply Chain Management. Сталий розвиток та логістика: взаємовплив концепцій. Драйвери розвитку екологістики у світі та в Європі.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ те- ми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем. (прак).	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1.	Сутність логістики та ланцюга постачань у ринкової економіки	8	2	2	-	-	4	8	2	2	—	—	4
2.	Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики	8	2	2	-	-	4	8	0	0	—	—	8
3.	Об’єкти логістичного управління та логістичні операції	8	2	2	-	-	4	8	0	0	—	—	8
4.	Засади функціонування ланцюга поставок	9	2	2	-	-	5	9	0	0	—	—	9
5.	Проектування та планування у ланцюгах поставок	9	2	2			5	9	0	0			9
6.	Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту	7	0	2	-	-	5	7	0	0	—	—	7
7.	Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва	8	2	2	-	-	4	8	2	2	-	-	4
8.	Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу	6	0	0	-	-	6	6	0	0	-	-	6
9.	Логістичний підхід до обслуговування споживачів	7	0	0	-	-	7	7	0	0	-	-	7
10.	Склад і транспорт в логістиці	8	2	2	-	-	4	8	2	2			4
11.	Економічне забезпечення логістики	6	0	0			6	6	0	0			6
12.	Цифрові інструменти та сталий розвиток логістики	6	2	2			4	6	0	0			6
	Усього годин:	90	16	18	—	-	56	90	6	6	—	—	78

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбаченими тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни студенти виконують індивідуальні завдання у вигляді індивідуальних розрахункових завдань.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань;
- розв'язок розрахункових завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

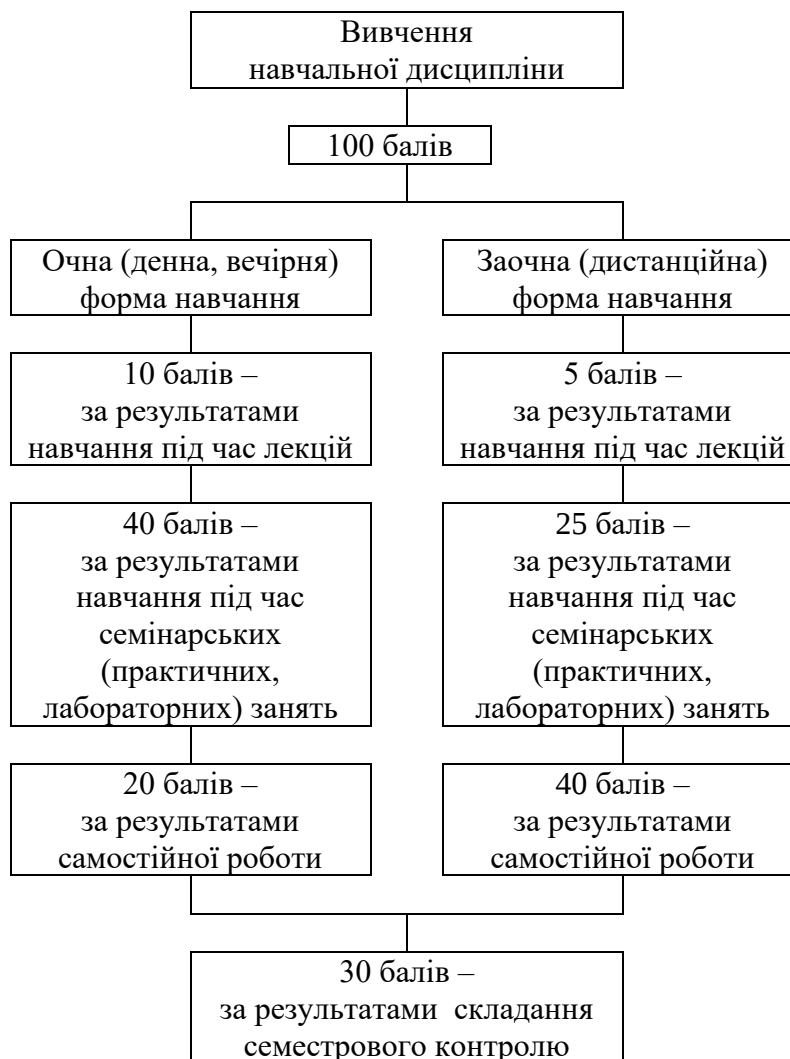
- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове(у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт;
- 4) розв'язування задач та формулювання висновків за результатами розрахунків;
- 5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі письмового заліку.

Структура екзаменаційного білету включає теоретичне питання, п'ять тестових завдань та розрахункову задачу.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нархування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Балабанова Л.В. Германчук А.М. Логістика: підручник. Львів. «Магнолія 2006». 2024. 368 с.
2. Безсмертна, О. В., Мороз О. О., Білоконь Т. М., Шварц І. В. Логістика : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2018, 161 с.
3. Горбенко О.В. Логістика: навч. посіб. К. : Знання, 2014. 315 с.
4. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. Основи логістики. навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 176 с.
5. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
6. Колодізева Т. О. Управління ланцюгами поставок: навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 164 с.
7. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів: Ви-во Національного університету «Львівська

- політехніка», 2020. 848 с.
8. Кулик В.А., Григорак М.Ю., Костюченко Л.В. Логістичний менеджмент: навч. посіб. К.: Логос, 2013. 268 с.
 9. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: підручник. К.: НУХТ, 2022. 334 с.
 10. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.
 Про автомобільний транспорт: Закон України від 5 квітня 2004 року (зі змінами і доповненнями). // Офіційний вісник України. - 2001.- № 17. - Ст. 719
 Про залізничний транспорт: Закон України від 4 червня 1996 року (зі змінами і доповненнями) // Відомості Верховної Ради України, 1996, № 40. - Ст. 183
 Про транспорт: Закон України від 10 листопада 2004 року (зі змінами і доповненнями). // Відомості Верховної Ради України. - 1994. - № 51. - Ст. 446
 Про трубопровідний транспорт: Закон України від 15 травня 1996 року (зі змінами і доповненнями). // Відомості Верховної Ради України. - 1996. - № 29 - Ст. 139
 10. Складська логістика: навчальний посібник / В. Є. Марчук, М. Ю. Григорак, О. М. Гармаш, О. В. Овдієнко. Київ: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 256 с.
 Сумець О. М. Логістичні витрати підприємства: теоретичний аспект: монографія Харків : КГІ «Міська друкарня», 2013. 224 с.
 11. Тюріна Н. М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.
 12. Федорова В.О. Блага В.В. Логістика: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с.
 13. Шалева О. І. Логістика: конспект лекцій. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. 112 с.

7.2. Допоміжні джерела

1. Арзянцева Д., Захаркевич Н, Корюгін А. Розвиток логістики туристичних послуг в Україні. *Наукові перспективи: журнал*. 2022. № 4(22) 2022.С. 145-155.
2. Балабанова Л.В., Германчук А.Г. Логістика. Підручник Львів: “Магнолія-2006”, 2013. 368 с.
 Гурч Л.М. Логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: ДП “Видавничий дім “Персонал”, 2008. 560 с.
3. Кальченко А. Г. Логістика: підручник. К.: КНЕУ, 2003. 284 с.
4. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: підр. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2014. 473 с.
5. Ларіна Р.Р. Логістика: навчальний посібник. Д.: ВІК, 2005. 335 с.
6. Логістика. Конспект лекцій у схемах і таблицях / Уклад. С. О. Огієнко, І. П. Дзьобко. Харків: Видавництво ХНЕУ, 2009. 90 с.
7. Логістика: навч. посіб. / О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко. К.: Знання, 2008. 566 с.
8. Логістика: Теорія та практика: навч. посіб. / Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Смоляник О. М. К.: Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
9. Окландер М. А. Логістика: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 346 с.
10. Савченко Л.В. Логістика: конспект лекцій / Л.В. Савченко. К.: НАУ, 2006. 144 с.
11. Павловський М., Корюгін А. Управління якістю транспортно-логістичних процесів підприємства. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023 № 6. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/165/152>

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://www.rada.gov.ua> - Веб-портал Верховної Ради України
<http://www.president.gov.ua> - Веб-портал Адміністрації Президента України

2. <http://www.kmu.gov.ua>
 3. <http://mon.gov.ua>
 4. <http://www.nads.gov.ua>
 5. <http://www.me.gov.ua>
 6. <http://www.archives.gov.ua>
 7. <http://nbuv.gov.ua/>
 8. <http://gntb.gov.ua/ua/>
 9. <http://www.ounb.km.ua/>
 10. <http://www.univer.km.ua/>
 11. <http://eup.ru/>
 12. <http://www.cfin.ru>
- Веб-портал Кабінету Міністрів України
 - Веб-сайт Міністерства освіти і науки України
 - Веб-сайт Національного агентства України з питань державної служби
 - Веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України
 - Веб-портал Державної архівної служби України
 - Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського
 - Веб-сайт Веб-сайт державної науково-технічної бібліотеки України
 - Веб-сайт Хмельницької обласної універсальної наукової бібліотеки
 - Веб-сайт Хмельницького університету управління та права
 - Науково-освітній портал “Економіка і управління на підприємствах”
 - Веб-сайт «Корпоративний менеджмент»